



CHARTRE GRAPHIQUE

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DU LOGO ET DE SON UNIVERS GRAPHIQUE

JUIN 2018

EXPLICATIONS DU LOGO	P.03
LE LOGO EN COULEUR	P.04
LE LOGO EN NIVEAUX DE GRIS	P.05
LE LOGO EN NOIR SUR BLANC	P.06
LE LOGO SUR FOND UNI	P.07
PRINCIPE DE MISE EN PAGE	P.08
LETTRE	P.09
CARTE DE VISITE	P.10
KAKEMONO	P.11
INTERDICTIONS	P.12



Le logo « La Maison de l'Eveil » représente 2 boules symbolisant le yin et le yang en spirale dans le sable. Dans la philosophie chinoise, le yin et le yang sont deux catégories complémentaires, que l'on peut retrouver dans tous les aspects de la vie et de l'univers.

Les écritures chinoises sont la traduction de « Maison de l'éveil » en chinois traditionnel.

La couleur bleu domine pour donner un côté apaisant et zen. Le gris foncé apporte un équilibre et contraste.

Enfin, la trace du sable sous le nom « La Maison de l'Eveil » souligne d'un sourire l'aspect positif pratiqué dans la Maison de l'Eveil : le bien-être.

3 définitions correspondent à la Maison de l'Eveil :

- un lieu pour se soigner grâce aux thérapies complémentaires
- un espace d'échange et de partage pour prendre soin de soi
- une actualité événementielle riche et variée autour du bien être



PRINT



CYAN : 34%
NOIRE : 8%



NOIR : 65%

WEB



#A7D2EA



#7C7B7B

LE LOGO EN COULEUR



LE LOGO EN NIVEAUX DE GRIS

5



LE LOGO EN NOIR 100% SUR FOND BLANC
ET BLANC SUR NOIR



LE LOGO SUR FOND UNI

UNE VARIANTE DU FOND BLANC EST LE GRIS (RÉFÉRENCÉ EN PAGE 4) IL PEUT ÊTRE ACCOMPAGNÉ



LE LOGO EST À UTILISER DE PREFERENCE SUR UN FOND BLANC, CENTRE HORIZONTALEMENT.

LA POLICE UTILISÉE EST « UBUNTU ».
ELLE EST ÉGALEMENT CENTRÉ POUR UNE LECTURE FLUIDE DE HAUT EN BAS.

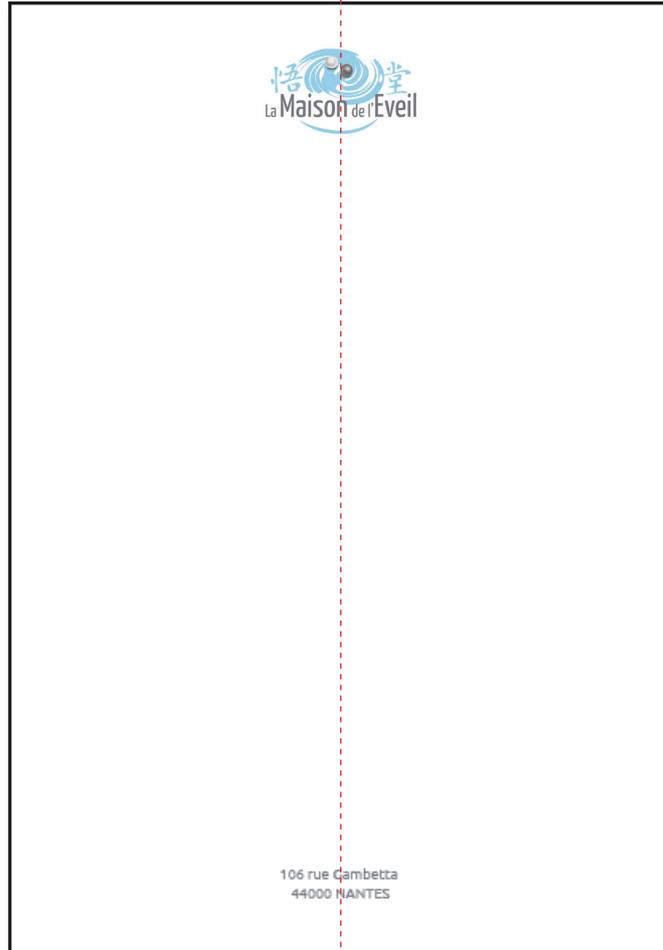
LE LOGO
PEUT ÊTRE POSITIONNÉ
SUR UN FOND COMPLEXE
À CONDITION DE GARDER
UN LARGE ENTOURAGE BLANC



PRINCIPE DE MISE EN PAGE

8

Mise en page centrée



Polices :

Ubuntu
Bold, Regular ou Light

Couleur :
gris
(noir à 65%)

LETTRE

Format « A4 »
210 x 297 mm

9

Mise en page centrée

Recto



↑ ↓ = Même distance

Polices :

Couleur gris
(noir à 65%)

Ubuntu Bold
Corps 12 pts

Ubuntu Regular
Corps 9 pts

Ubuntu Regular
Corps 9 pts

Ubuntu Bold
Corps 10 pts

Verso



CARTES DE VISITE

Format «portrait»
54 x 85 mm

10

Roll-up 2 m x 85 cm



ROLL-UP OU KAKÉMONO

11



LE LOGO DOIT RESTER À 100% EN ECHELLE HORIZONTALE ET VERTICALE



LE LOGO DOIT RESTER LISIBLE
IL FAUT ÉVITER DE TROP LE RÉDUIRE



NE PAS OUBLIER LE CONTOUR BLANC
SI IL EST PLACÉ SUR UN FOND.

INTERDICATIONS



Logotype créé par Guéno Création
10 rue Georges Clemenceau
44340 BOUGUENNAIS
www.gueno.fr
version juin 2018